



L'Association Marocaine des chercheurs et professionnels en
Gouvernance, Entrepreneuriat et Performance 'AMGEP'

Et

Le Laboratoire de Recherche En Gestion des Organisations
'LAREGO'

**En partenariat avec Réseau Entreprendre Marrakech-Ben Guerir,
le Groupe MENARA HOLDING
Et le Centre des Jeunes Dirigeants CJD**

Organisent

1ère édition du Colloque International

« Gouvernance, Entrepreneuriat et Performance 'GEP' »

Sous le thème

**« Innovations Entrepreneuriales et
Managériales en quête de Performances :
Vers un nouveau modèle de développement »**

Du 12 au 14 juin 2020 à Marrakech

I. Argumentaire du Colloque

Dans un environnement où la concurrence est accrue, le progrès technologique infléchit, la proposition de produits et services répondant aux attentes des consommateurs est obligatoire, l'innovation, dans tous ses états, est une source d'un avantage concurrentiel durable pour les entreprises. Par définition, l'innovation implique la conversion de nouvelles connaissances dans un nouveau produit, un nouveau service ou un nouveau procédé, et la mise à disposition de cette nouvelle offre, soit par une commercialisation, soit au moyen d'autres techniques de diffusion. En 1934, Schumpeter distingue entre cinq types d'innovation : l'introduction de nouveaux produits, l'introduction de nouvelles méthodes de production, l'ouverture de nouveaux marchés, le développement de nouvelles sources d'approvisionnement, et la création de nouvelles structures de marchés.

Quel que soit le type d'innovation dont on parle, l'entrepreneur joue un rôle important en la matière. Schumpeter (1935) considère que l'entrepreneur est un homme qui révolutionne les processus de production, crée de nouveaux produits, menace les solutions acquises. Il est un innovateur et un moteur de l'évolution économique. L'entrepreneur innovateur se caractérise, selon par Julien et Marchesnay (1996), par un haut niveau de formation et une forte liaison avec de bon réseaux d'informations.

Ce n'est qu'à partir des années 1960 que des recherches comme celles d'Evan (1966), d'Evan et Black (1967), de Downs et Morh (1976) ou de Daft (1978) se sont intéressées aux innovations qui ne comportent pas de dimension technologique, et plus particulièrement l'innovation managériale. Pour Kimberly, une innovation managériale se définit comme « tout programme, produit ou technique qui représente un éloignement significatif de l'état du management au moment où il apparaît pour la première fois et où il affecte la nature, la localisation, la qualité ou la quantité d'information qui est disponible dans un processus de décisions » (Kimberly, 1981, p. 86).

L'innovation managériale est considérée comme un enjeu majeur des recherches en sciences du management (Hamel et Breen, 2007). La reconnaissance de l'innovation managériale n'est pas faite aujourd'hui. Or l'innovation managériale contribue de façon majeure, d'après Hamel, à la performance de l'entreprise. Développer la recherche dans le domaine de l'innovation managériale contribuera à sa reconnaissance, et, de fait, à celle des praticiens et chercheurs qui la produisent. Il est donc plus que capital pour les managers et les chercheurs en management de développer des recherches sur ce thème.

Par exemple, le principe du laboratoire de R & D a été introduit au début du vingtième siècle au sein de General Electric, ce qui lui a donné une capacité d'innovation extrêmement forte. De la même façon, dès 1903, Du Pont a été une entreprise pionnière dans la définition du ROI et des techniques budgétaires. Ces nouveaux outils de gestion lui ont permis de devenir un géant industriel. Dans un autre domaine, Procter & Gamble's a inventé, dans les années 1930, les méthodes modernes de management des marques. Enfin, dans une période plus récente, la

façon dont Linux a émergé à partir de l'*open source* peut être considérée comme une innovation managériale majeure

Ce colloque a pour objectif de lancer et animer le débat au tour de cette thématique en essayant de répondre aux questions suivantes et bien d'autres.

- 1) Quels sont les typologies d'innovation managériale ?
- 2) Quels sont les déterminants de l'émergence et de la diffusion des innovations managériales ?
- 3) Quel est l'impact des innovations managériales sur la performance ?
- 4) Quelles sont les caractéristiques du processus d'innovation.
- 5) Quels modes de financement appropriés à l'innovation ?
- 6) Quelle relation existe-t-elle entre la culture et l'innovation ?
- 7) Quels sont les déterminants de l'entrepreneuriat performant ?
- 8) Quel entrepreneuriat pour quelle performance ?
- 9) Quels rapports entre l'entrepreneuriat et le modèle de développement ?
- 10) Quelle place de l'entrepreneuriat dans le nouveau modèle de développement ?
- 11) Quelles sont les perspectives de développement de l'entrepreneuriat sportif ?
- 12) Quelles innovations managériales dans le contexte des organisations sportives ?

Pour ce faire, les contributions seront organisées au tour des axes suivants :

- 1) Innovation et Entrepreneuriat
- 2) Innovation et pratiques de pilotage de la performance
- 3) Innovation entrepreneuriale et performance
- 4) Evaluation et financement des entreprises innovantes
- 5) Finance entrepreneuriale
- 6) Stratégie et marketing des start-ups
- 7) Entrepreneuriat et modèle de développement
- 8) Management de l'innovation

- 9) Entrepreneuriat rural
- 10) Entrepreneuriat sociale et solidaire
- 11) Entrepreneuriat sportif
- 12) Entrepreneuriat féminin
- 13) Innovation managériale des organisations sportives

La participation à cette première édition du colloque International d'Entrepreneuriat, Gouvernance et Performance peut se faire selon les formes suivantes :

- ❖ Des communications traitant l'un des axes sus indiqués ;
- ❖ Des tables rondes
- ❖ Des ateliers doctoraux pour présenter l'état d'avancement des projets de thèses et bénéficier des remarques des membres du Jury ;
- ❖ Assistance à la formation en méthodologie de recherche qui va porter sur la construction de la problématique de recherche et le cadre épistémologique et méthodologique ;
- ❖ Concours pour les projets entrepreneuriaux innovants ;

II. Publication

Les meilleures contributions théoriques et/ou empiriques seront publiées dans un numéro spécial de la revue IJMR (International Journal of Management Research).

Une publication des meilleurs papiers présentés sera effectuée dans un numéro spécial de l'une des revues scientifiques suivantes REPER, RMIEM. **Les résumés et les textes soumis devront être envoyés à l'adresse électronique suivante : colloque.gep2020@outlook.com**

III. Calendrier indicatif et dates à retenir

- ✓ **22 mars 2020** : Date limite d'envoi des résumés des communications (1page)
- ✓ **29 mars 2020** : Date limite de notification d'acceptation du projet de communication par le comité scientifique.
- ✓ **02 mai 2020** : Date limite pour l'envoi de la version provisoire de la communication ;
- ✓ **16 mai 2020** : Réception des idées entrepreneuriales ;
- ✓ **23 mai 2020** : Date limite pour l'envoi de la version définitive des communications.
- ✓ **11-12-13 Juin 2020** : Tenue du colloque

IV. Comité d'organisation

OUHADI Said, Président du comité, LAREGO, UCA, Marrakech

ELKACHRADI Rachid, Université Cadi Ayyad Marrakech.

ELGOUCH Mohamed, Université Sultan Moulay Slimane, Beni Mellal

EZZIADI Abdelali, Faculté Polydisciplinaire Sidi Bennour, UCD, Eljadida

HAMLIRI Abdelouhab, FSJES, Université Hassan II, Casablanca

JIBRAILI Zineb, LAREGO, UCA, Marrakech

ABDOULATIF Mohamed Sidi, LAREGO, UCA, Marrakech

AIT OUFKIR Zakia, LAREGO, UCA, Marrakech

LAHOUIRICH Mohamed Wadie, LAREGO, UCA, Marrakech

OUASHIL M'bark, LAREGO, UCA, Marrakech

BOUMAHDHI Lobna, LAREGO, UCA, Marrakech

V. Comité scientifique

ATTAR ABDELILAH., Université Mohamed 1er, Oujda, Maroc

BAHHA Nawfal, Université Cadi Ayyad Marrakech, Maroc

BALAMBO Mohammed Amine, Université Ibn Tofaïl, Maroc

BELLIHI HASSAN, Université Ibn Zohr Agadir, Maroc

BENHRIMIDA Mohamed, FSJES Université Hassan II, Mohammédia, Maroc

BEN MASSOU Si Mohamed, Université Cadi Ayyad Marrakech, Maroc

BENMOUSSA Mohamed, Université Cadi Ayyad Marrakech, Maroc

BENTALEB CHAFIK, Université Cadi Ayyad Marrakech, Maroc

BENSOLTANE Ramzi ISET RADES Tunis, Tunisie

BOUSSETA MOHAMED, Université Ibn Tofaïl, Maroc

CHAKIR AHMED, Université Ibn Zohr, Agadir, Maroc

CHRAIBI Hassan, Université Cadi Ayyad Marrakech, Maroc

CHRAIBI Soufiane, Université Cadi Ayyad Marrakech, Maroc

ELABJANI ABDELAZIZ, Université Cadi Ayyad Marrakech, Maroc

ELKACHRADI Rachid, Université Cadi Ayyad Marrakech, Maroc

ELKADOURI Abdillah, Université Ibn Tofaïl, Maroc

ELMABROUKI Mohamed Nabil, Université Cadi Ayyad Marrakech, Maroc

ELMESKINE Lahcen, Université Ibn Zohr Agadir, Maroc

ESSLIMANI Bouchra, Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc

FARAH Asma, Université Cadi Ayyad Marrakech, Maroc

FERHANE DRISS, Université Abdelmalek Saadi, Tanger, Maroc

HABBA BADR, Université Cadi Ayyad Marrakech, Maroc

HAMADI Chakib, Université Cadi Ayyad Marrakech, Maroc

HAMIMIDA Mama, FSJES Université Hassan II Mohammédia, Maroc

HANSALI Abderrahim, Université Cadi Ayyad Marrakech, Maroc

HASSI Abderrahman, Université ALAKHAWAYN, Ifrane, Maroc

JULIEN Pière-André, Institut de recherche sur les PME Université du Québec à Trois-Rivières, Canada.

LAZAAR Sara, Université Cadi Ayyad Marrakech, Maroc

LEBZAR Bouchra, Université Cadi Ayyad Marrakech, Maroc

LEVY-TADJINE Thierry, Université Paris 8 -Vincennes - St Denis LED

LOUITRI ABDENBI, Université Cadi Ayyad Marrakech, Maroc

OUHADI SAID, Université Cadi Ayyad Marrakech Maroc

PACITTO Jean-Claude, IUT TC, UNIVERSITE PARIS 12, France

RADOUANE AMINE, Centre des jeunes Dirigeants Marrakech

RIGAR SIDI MOHAMED, Université Cadi Ayyad Marrakech, Maroc

SABBARI Ahmed, Université Cadi Ayyad Marrakech, Maroc

SCHMITT Christophe, Université de Lorraine, France

SIDMOU MOHAMED LARBI, Université Cadi Ayyad Marrakech, Maroc

YOUSSEF JAMAL, FSJES Université Hassan II Mohammédia, Maroc

ZAHRANE Tarek, Université Cadi Ayyad Marrakech, Maroc

ZAOUA Abderahim, Université Cadi Ayyad Marrakech, Maroc

ZIDI Tarik, Président Centre des jeunes Dirigeants Maroc

VI. Appel à projets et 4ème édition du Prix « Feu ZAHID ABDERRAHMANE » de l'Entrepreneuriat

Les porteurs de projets au sein de l'Université Cadi Ayyad sont amenés à proposer leurs idées au plus tard le 28 février 2020, soit par voie électronique ou par contact direct à l'ENCG de Marrakech. La première présentation des idées entrepreneuriales seront programmées les 13 et 14 mars 2020. Après cette présélection, les projets retenus seront présentés fin avril et fin mai pour ne retenir que dix (10) pour le 12-14 juin 2020 devant un jury de spécialistes.

Trois meilleurs projets seront déclarés (par ordre de mérite) lauréats du prix **Feu ZAHID ABDERRAHMANE de l'Entrepreneuriat**. Les prix consisteront en une prise en charge effective du Réseau Entreprendre Marrakech des porteurs de projets pour la concrétisation de leurs idées avec en perspectives un crédit gratuit de 100000 DH par projet. Ces prix s'inscrivent dans le cadre du partenariat de LAREGO avec Réseau Entreprendre Marrakech

VII. Success stories

Une demi-journée sera consacrée à des « success stories » où des expériences réelles d'entrepreneurs marocains et étrangers vont être présentées et analysées en présence des entrepreneurs eux-mêmes. Nous inviterons des entrepreneurs ayant réussi l'aventure entrepreneuriale et qui présentent des particularités en termes de nature de projets concrétisés ou d'obstacles surmontés.

VIII. Ateliers doctoraux et prix de la recherche en Entrepreneuriat

Il est prévu un atelier doctoral qui permettra aux jeunes doctorants de suivre des présentations autour des méthodologies adaptées à la recherche en Entrepreneuriat et Gestion des PME. Cet atelier sera animé par des universitaires spécialistes dans le domaine et qui ont accumulé suffisamment d'expériences dans les recherches et encadrement de thèses en Entrepreneuriat et Gestion Stratégique des PME.

Pour récompenser les bonnes performances dans le domaine de la recherche, des prix seront attribués à la meilleure recherche théorique et à la meilleure recherche empirique.

Cette édition sera caractérisée par la réservation du prix de la recherche en Entrepreneuriat et qui sera pris en charge par le Groupe MENARA HOLDING. Il portera le nom du **Prix ZAHID de la recherche scientifique en Entrepreneuriat**.

IX. Instructions aux auteurs

Le texte définitif ne doit pas dépasser 20 pages à interligne et demi (1½) (y compris les annexes, les notes qui figureront en fin de texte et la bibliographie) en Times New Roman (taille 12).

La première page qui doit être séparée du texte (et donc non numérotée) doit contenir les indications suivantes : leur(s) nom(s), prénom(s), établissement(s), adresse(s) complète(s), téléphone, fax, adresse électronique, un résumé à interligne simple d'au maximum 500 mots et un maximum de quatre mots-clés qui se référeront aux thèmes et concepts centraux développés dans l'article. La mise en page du texte (format A4) devra prévoir des marges (supérieures, inférieures et latérales) de 2,5 cm. Les textes, en interligne et demi, seront justifiés à gauche et à droite. Les tableaux et figures seront insérés dans le texte. Les notes

devront être renvoyées en fin de texte. Les contributions peuvent être effectuées en trois langues arabe, français et anglais.

X. Frais d'inscription

Une fois l'article accepté, une lettre d'acceptation et d'invitation à la participation aux travaux du colloque sera transmise aux auteurs.

Les frais du transport et l'hébergement sont à la charge des participants.

Les frais d'inscription des participants au colloque, qui couvrent la documentation, le CD des actes, les pauses café, les repas de midi et un numéro de la revue, sont de :

- 700 Dhs (70 Euros) pour les doctorants
- 1200 Dhs (120 Euros) pour les enseignants chercheurs

*Ces frais couvrent l'accès aux travaux des GEP, la documentation, les déjeuners et pauses café.

Pour toute information complémentaire, veuillez contacter :

- M. OUHADI Said: ouhadisaid@yahoo.fr GSM. +212 6 61 13 16 84